



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA: Viernes, 20 de octubre de 2023

CONTACTO:

Patty Cantrell
Líder de comunicaciones
Heartland RFBC (New Growth).
660-476-2185 ext 6500
pcantrell@newgrowthmo.org
Appleton City, MO

Leah Vinton
Director de Colaboraciones Estratégicas
Comunidad Maya Pixan Ixim
402-258-0313
leah@pixanixim.org
Omaha, Nebraska

Nuevo apoyo a las empresas agrícolas y alimentarias en los mercados locales y regionales

Comunidad Maya Pixan Ixim se une a la red de recursos de 5 estados

Omaha, Nebraska Comunidad Maya Pixan Ixim es uno de los 14 socios que organizan el nuevo [Centro Regional de Negocios Alimentarios de Heartland](#) que sirve a los estados de Iowa, Kansas, Missouri, Nebraska, Oklahoma, y el noroeste de Arkansas.

El Centro de Negocios Alimentarios de Heartland ayudará a los emprendedores del sector agrícola y alimentario a desarrollar los negocios y las conexiones en la cadena de suministros necesarias para satisfacer la creciente demanda de alimentos producidos localmente y en la región. Esto incluye un programa de subvenciones de \$11 millones llamado "Constructor de Negocios", que se lanzará más adelante en 2024.

El Centro de Negocio de Alimentos de Heartland es uno de los 12 establecidos en todo el país en 2023, con financiamiento del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), para apoyar el desarrollo de un sistema alimentario más resiliente, diverso y competitivo. Además de 14 socios claves, más de una docena de socios colaboradores forman parte del trabajo del Centro de Negocios de Alimentos de Heartland para construir un sistema de apoyo más sólido y receptivo para los negocios agrícolas y de alimentos en los mercados locales y regionales.

Liderazgo Local

Como una organización líder para el Heartland Regional Food Business Center, CMPI está orgulloso de proporcionar asistencia localizada a pequeñas, medianas y diversas empresas de agricultura e iniciativas



Mike Pearl (izquierda), agricultor de cuarta generación de la zona de Kansas City, comercializa sus productos frescos a través de la cooperativa local de alimentos gestionada por agricultores The Kansas City Food Hub. El nuevo Centro de Negocios de Alimentos de Heartland creará recursos empresariales y conexiones de mercado para empresarios como Mike Pearl y empresas como The Kansas City Food Hub.

del sector alimentario local y regional en Nebraska, Iowa, Kansas, Oklahoma y el noroeste de Arkansas para construir un sistema alimentario más resistente y receptivo. CMPI representa a la comunidad Maya en Heartland a través de esta iniciativa y trabajaremos para conectar a los empresarios Mayas con recursos y oportunidades.

Funciones Principales

El propósito del Centro de Negocios de Alimentos de Heartland es conectar y fortalecer a pequeñas, medianas y diversas granjas agrícolas y negocios de alimentación, así como las iniciativas del sector alimentario local y regional. Su objetivo es promover el crecimiento de los negocios agrícolas y alimentarios, los mercados y las conexiones comunitarias necesarias para que los alimentos locales sean una elección cotidiana y sencilla.

La creciente red de recursos de cinco estados proporcionará a los negocios agrícolas y alimentarios:

Asistencia Técnica

Capacitación y asesoramiento empresarial. Planificación y mentoría. Ayuda para acceder a financiamiento y otros tipos de apoyo.

Los consejeros empresariales de las organizaciones asociadas trabajarán en conjunto, y con otros proveedores de recursos en los cinco estados, para alcanzar y apoyar a emprendedores desatendidos y subrepresentados, desde pequeñas granjas rurales y urbanas hasta la academia y la comunidad Negra, Indígena, y de Color (BIPOC), inmigrantes, y otras comunidades que se enfrentan a barreras.

Coordinación

Conexión con otros negocios necesarios, como distribuidores. Conexión con recursos locales, estatales y nacionales.

Los socios ayudarán a los emprendedores a nivel local y trabajarán en conjunto a nivel regional para identificar y abordar desafíos, como deficiencias en la capacidad de almacenamiento de alimentos locales o en los servicios de distribución. Un proceso de cartografía de activos a nivel regional promoverá aún más este trabajo para conectar y avanzar recursos e iniciativas.

Desarrollo de Capacidad

Financiamiento en forma de subvenciones para apoyar a emprendedores del sector agrícola y alimentario en sus inversiones futuras (se esperan subvenciones para el Programa Constructor de Negocios a finales de 2024). Asistencia empresarial para iniciativas del sector alimentario a nivel local y regional.

El Centro Regional de Alimentos de Heartland dedicará \$11 millones de su financiamiento total del USDA de \$25 millones a lo largo de 4 años a las subvenciones para el programa Constructor de Negocios diseñadas para ayudar a los emprendedores locales a avanzar en su trayectoria empresarial en el sector de alimentos locales.

Economía Local y Seguridad Alimentaria

Construir cadenas de suministro de alimentos locales y regionales es fundamental para el crecimiento a largo plazo y la sostenibilidad, no solo de nuestra región, sino también del país, afirmó Steve Schulz, Profesor Asociado en el Departamento de Gestión de la Universidad De Nebraska en Omaha. Su equipo apoyará el trabajo del

Centro de Negocios de Alimentos de Heartland para analizar y ayudar en el desarrollo de la logística de las cadenas de suministro de alimentos locales y regionales.

“Hemos visto lo vulnerables que pueden ser nuestras cadenas de suministro desde la pandemia; se cerró el programa de almuerzo escolar, los restaurantes se cerraron, estantes de supermercados vacíos...” dijo Steve Schulz. Agregar más negocios de alimentos y agricultura y construir eslabones más cortos de cadenas de suministro más cortas a nivel local y regional fortalecerá la resiliencia y las comunidades, añadió.

Un acceso confiable y listo a alimentos frescos, saludables y asequibles es un objetivo principal de la [inversión de \\$400 millones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos \(USDA\)](#) en la creación de Centros Regionales de Negocios de Alimentos para servir a todo Estados Unidos.

“El USDA reconoce que los sistemas de alimentos locales y regionales son esenciales para la cadena de suministro de alimentos en general, y los nuevos Centros Regionales de Negocio de Alimentos son la piedra angular de nuestros esfuerzos para respaldarlos”, dijo la Subsecretaría de Programas de Marketing y Regulación, Jenny Lester Moffit.

El centro de Negocios de Alimentos de Heartland de cinco estados avanzará la capacidad de la región para llevar alimentos locales a más mesas y ayudar a que los negocios agrícolas y alimentarias más pequeñas, tanto rurales como urbanas, prosperen, según afirmó Katie Nixon, Directora de Sistemas Alimentarios de la corporación de desarrollo comunitario rural New Growth en Missouri. Ella es co-directora del Centro de Negocios de Alimentos de Heartland junto a Mary Emery, directora ejecutiva de Rural Prosperity Nebraska en la Extensión de la Universidad de Nebraska, que administra el Centro.

“En las últimas décadas, el poder y control de nuestro sistema alimentario ha ido cada vez más a parar a las grandes empresas agrícolas”. dijo Nixon. “Las granjas y emprendedores alimentarios de tamaño pequeño a mediano, que a menudo abrazan la sostenibilidad social, ambiental y económica, se han visto abandonados a su suerte en un sistema cada vez más desafiante. Este centro está diseñado para estas empresas, para ayudarlas a tener éxito y ofrecer alimentos de calidad a sus comunidades de una manera que les permita mantener sus operaciones.”

Red de Recursos Regionales

La co-directora Mary Emery mencionó que gran parte del esfuerzo es apoyar y avanzar en el trabajo que ya está en marcha y conectar a más emprendedores con los recursos existentes.

“Tienes todas estas entidades diferentes trabajando con alimentos locales: productores, supermercados, distribuidores locales, organizaciones sin fines de lucro, desarrolladores de negocios... y todos son piezas de un rompecabezas”, afirmó ella. “Pero nunca hemos unido las piezas. Lo que queremos hacer con este proyecto es armar el rompecabezas y ver el cuadro de cómo funcionan los sistemas de alimentos regionales”.

El Centro de Negocios de Alimentos de Heartland invita a colaborar con otras organizaciones que trabajan con pequeños negocios, la agricultura, y el desarrollo comunitario y económico. Los esfuerzos de divulgación

incluirán aprender acerca de otros recursos y cómo apoyarlos en su trabajo con negocios de alimentos y agricultura.

Conéctate

Conéctate con Comunidad Maya Pixan Ixim:

SITIO WEB: www.pixanixim.org

BOLETÍN INFORMATIVO Y CONSULTAS: info@pixanixim.org

CORREO ELECTRÓNICO: development@pixanixim.org

Conéctate con Heartland Regional Foods Business Center:

SITIO WEB: www.heartlandfoodbusiness.org

BOLETÍN INFORMATIVO Y CONSULTAS: www.heartlandfoodbusiness.org/contact

CORREO ELECTRÓNICO: hrrbc@newgrowthmo.org

Contacte a un socio del Centro Regional de Negocios de Alimentos:

www.Heartlandheartlandfoodbusiness.org/partners

Aprende sobre los Centros Regionales de Negocios de Alimentos del USDA:

<https://www.ams.usda.gov/services/local-regional/rfbcp>

Socios Claves Centro de Negocios de Alimentos de Heartland: Universidad de Nebraska-Lincoln, Centro de Desarrollo Comunitario New Growth, Centro para Asuntos Rurales, Comunidad Maya Pixan Ixim, Coalición de Comercio de Alimentos Indígenas de UNL, Extensión y Alcance de la Universidad Estatal de Iowa, Centro Rural de Kansas, Investigación y Extensión de la Universidad Estatal de Kansas, KC Niños Saludables, Centro Kerr para la Agricultura Sostenible, No Mas Ollas Vacías, Centro de Alimentos y Productos Agrícolas de la Universidad Estatal de Oklahoma, La Conservación de Alimentos, Extensión de la Universidad de Missouri.